

Số: /KH-UBND

Hạ Hòa, ngày tháng 5 năm 2024

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình hành động hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024

Căn cứ Kế hoạch số 492/KH-SCT ngày 25/4/2024 của Sở Công thương về thực hiện Chương trình hành động hưởng ứng thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của Sở Công thương năm 2024.

Để tiếp tục triển khai Chương trình hành động hưởng ứng thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, UBND huyện xây dựng Kế hoạch triển khai các hoạt động nhằm thực hiện hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn huyện Hạ Hòa (sau đây gọi tắt là Cuộc vận động) năm 2024, với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” nhằm thay đổi tâm lý, thói quen sử dụng hàng ngoại của người tiêu dùng, thay thế việc sử dụng các loại sản phẩm, hàng hóa do doanh nghiệp Việt Nam sản xuất, góp phần đưa hàng Việt lên vị thế mới, thúc đẩy sản xuất, kinh doanh trên địa bàn ngày càng phát triển.

- Tuyên truyền phổ biến mục đích, ý nghĩa, tầm quan trọng của Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” nhằm phát huy mạnh mẽ lòng yêu nước, tinh thần tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam. Nâng cao ý thức trách nhiệm của các cơ quan, doanh nghiệp trong việc cải tiến chất lượng, nâng cao sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ, cải tiến chất lượng kinh doanh phục vụ, lôi cuốn người tiêu dùng Việt Nam hướng về hàng hóa mang thương hiệu Việt Nam.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai Cuộc vận động phải gắn với việc thực Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

- Triển khai thực hiện Cuộc vận động trên cơ sở đẩy mạnh triển khai thực hiện Quyết định số 1579/QĐ-TTg ngày 05/12/2023 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch tỉnh Phú Thọ thời kỳ 2021-2023, tầm nhìn 2050; Chiến lược phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 (theo Quyết định 1163/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ); Kế hoạch

số 5209/KH-UBND ngày 26/12/2022 của UBND tỉnh Phú Thọ về phát triển ngành dịch vụ tỉnh Phú Thọ giai đoạn 2021-2025.

- Tăng cường kiểm tra, xử lý hàng hóa nhập lậu, hàng giả, hàng xâm phạm sở hữu trí tuệ, hàng hóa không đảm bảo an toàn thực phẩm, hàng hóa gian lận xuất xứ và các vi phạm trong lĩnh vực thương mại điện tử.

- Việc triển khai Cuộc vận động thực hiện phải đảm bảo thiết thực, hiệu quả, thu hút, tạo sự hưởng ứng của các doanh nghiệp sản xuất- kinh doanh và người tiêu dùng.

II. NỘI DUNG

1. Công tác thông tin tuyên truyền

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, vận động để người tiêu dùng trên địa bàn huyện biết, hiểu, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, khả năng sản xuất, kinh doanh và đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của doanh nghiệp Việt Nam.

- Tổ chức tuyên truyền nâng cao nhận thức về Cuộc vận động cho các cơ quan, đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp, người tiêu dùng bằng nhiều hình thức, như: Tuyên truyền trên Cổng Thông tin điện tử huyện, Trang TTĐT cấp xã; trên hệ thống phát thanh từ huyện đến cơ sở; các trang mạng xã hội (fanpage, zalo) do các cơ quan, đơn vị quản lý, tổ chức hội nghị, thông qua các tổ chức đoàn thể. Nội dung tuyên truyền các Kết luận, Chỉ thị, Nghị quyết, Chương trình hành động của Trung ương, của tỉnh Phú Thọ về triển khai Cuộc vận động như: Kết luận số 107-KL/TW, ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam; Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới; Kế hoạch số 6076/KH-UBND ngày 31/12/2021 của UBND tỉnh Phú Thọ về việc thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" và Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh Phú Thọ giai đoạn 2021-2025 và các văn bản khác liên quan đến Cuộc vận động.

2. Thực hiện các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, HTX của ngành, địa phương

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị hỗ trợ các doanh nghiệp, HTX xây dựng thương hiệu quảng bá, giới thiệu sản phẩm, đưa hàng Việt đến với người tiêu dùng. Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, HTX có cơ hội quảng bá sản phẩm, hàng hóa của mình trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Hỗ trợ hộ cá thể, hợp tác xã, doanh nghiệp sản xuất các mặt hàng nông sản để tăng cường liên kết trong chuỗi hàng Việt Nam gắn với quản lý chất lượng và an toàn thực phẩm.

- Thực hiện cải cách thủ tục hành chính, tạo, tạo môi trường kinh doanh thông thoáng cho các doanh nghiệp.

3. Tăng cường các hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường; nâng cao hiệu quả công tác giám sát, khảo sát

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu, sản xuất và buôn bán hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, gian lận thương mại, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm. Đảm bảo cạnh tranh lành mạnh cho sản xuất hàng hóa của doanh nghiệp Việt Nam.

- Tổ chức các hoạt động khảo sát, giám sát nhằm góp phần đảm bảo minh bạch về thực hiện chính sách và các hoạt động thương mại, dịch vụ theo các nội dung:

+ Khảo sát việc đăng ký nhãn hàng Việt Nam của các doanh nghiệp sản xuất; việc thực hiện cam kết của các doanh nghiệp bán lẻ về tỷ lệ hàng hóa có xuất xứ Việt Nam, về tỷ trọng hàng Việt trong các siêu thị, chợ truyền thống, cửa hàng tiện ích...

+ Khảo sát, giám sát đột xuất khi có các sự việc ảnh hưởng đến bình ổn giá, tiêu thụ sản phẩm của doanh nghiệp địa phương.

- Kiểm tra định kỳ việc triển khai thực hiện Cuộc vận động tại một số cơ quan, đơn vị và một số xã, thị trấn trên địa bàn huyện

- Tổ chức khen thưởng, biểu dương phù hợp kịp thời đối với cá nhân và tập thể thực hiện tốt Cuộc vận động.

4. Tăng cường trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức trong việc bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

- Thường xuyên thông tin về nhãn hiệu sản phẩm trên thị trường; gắn với chương trình “Mỗi xã một sản phẩm”, tổ chức giới thiệu các sản phẩm mới, sản phẩm Ocop của các doanh nghiệp, HTX, làng nghề của các địa phương.

- Tăng cường công tác quản lý thị trường, công tác an toàn vệ sinh thực phẩm, nhằm bảo vệ hàng hóa sản xuất trong nước, tạo sự cạnh tranh lành mạnh trên thị trường, kiểm soát chặt chẽ hoạt động khuyến mãi.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế và Hạ tầng, Đội QLTT số 3

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị tổ chức và hỗ trợ các doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất trên địa bàn huyện trưng bày, giới thiệu sản phẩm dịch vụ tại các Hội chợ; khuyến khích các doanh nghiệp, nhà phân phối ưu tiên bán hàng hóa Việt Nam sản xuất, đưa hàng hóa Việt Nam về thị trường nông thôn, vùng xa thông qua hệ thống bán lẻ của các doanh nghiệp phân phối hàng tiêu dùng.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp, HTX xây dựng thương hiệu sản phẩm gắn với thông tin quảng bá tuyên truyền và đăng ký xác lập quyền và thực hiện các biện pháp bảo vệ quyền đối với nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý, tên thương mại hàng Việt theo quy định của pháp luật.

- Phối hợp với Trung tâm Khuyến công & Tư vấn Phát triển Công thương hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn thông qua các Chương trình khuyến công;

đào tạo nghề, xây dựng thương hiệu và triển khai Chương trình tôn vinh các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu; Tuyên truyền quảng bá, giới thiệu, sử dụng hàng Việt Nam trên Bản tin Công thương và Website của Ngành.

- Phối hợp với các phòng ban, đơn vị liên quan tăng cường kiểm soát, chống gian lận thương mại, xử lý và đề xuất xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật về giá và kiểm tra, kiểm soát vệ sinh an toàn thực phẩm trong sản xuất, chế biến và lưu thông hàng hóa trên địa bàn.

2. Phòng Nông nghiệp và PTNT

- Phối hợp cùng các phòng, ban ngành chức năng tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, HTX, hộ sản xuất nông nghiệp trong việc hình thành liên kết sản xuất và tiêu thụ các sản phẩm nông lâm, thủy hải sản, sản phẩm Ocop được sản xuất trên địa bàn huyện.

- Áp dụng các biện pháp thích hợp để hỗ trợ các hộ cá thể, hợp tác xã, doanh nghiệp sản xuất các mặt hàng nông sản, sản phẩm đạt Ocop để tăng cường liên kết trong chuỗi hàng Việt Nam gắn với quản lý chất lượng và an toàn thực phẩm.

- Phối với các đơn vị liên quan thực hiện tốt công tác giám sát sản xuất, kinh doanh nông sản an toàn; trọng điểm là các hộ sản xuất, kinh doanh nhỏ lẻ; đảm bảo các xã được công nhận nông thôn mới đáp ứng tiêu chuẩn đảm bảo an toàn thực phẩm.

3. Phòng Y Tế

- Tiếp tục thực hiện Đề án “Người Việt Nam ưu tiên dùng thuốc Việt Nam”; đánh giá kết quả thực hiện cuộc vận động.

- Chỉ đạo cơ sở y tế đẩy mạnh công tác truyền thông về dịch vụ y tế và thuốc sản xuất trong nước, trong tỉnh. Tăng cường kiểm tra, giám sát các cơ sở khám, chữa bệnh nhằm nâng cao trách nhiệm trong công tác tư vấn, kê đơn thuốc cho người bệnh, từ đó hạn chế tình trạng lạm dụng kê đơn thuốc ngoại đất tiền, bảo đảm thực hiện đúng mục tiêu, yêu cầu của Cuộc vận động.

- Đẩy mạnh công tác kiểm tra an toàn thực phẩm để bảo đảm chất lượng của sản phẩm thực phẩm Việt Nam, thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng thực phẩm trong nước, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tổ chức kiểm tra liên ngành nhân Tháng hành động vì an toàn thực phẩm và các dịp lễ, Tết.

4. Phòng Văn hoá và Thông tin; Trung tâm Văn hóa, Thể thao, Du lịch và Truyền thông

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, vận động, phổ biến sâu rộng để người tiêu dùng biết, nhận thức đúng khả năng sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam, chất lượng của sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam.

- Tuyên truyền, vận động doanh nghiệp trên địa bàn huyện nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; thực hiện cam kết bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tạo điều kiện cho

các doanh nghiệp có cơ hội quảng bá sản phẩm, hàng hóa của mình trên các phương tiện thông tin đại chúng. Thông qua công tác tuyên truyền khuyến khích, định hướng tiêu dùng và vận động nhân dân tích cực sử dụng hàng Việt.

- Tuyên truyền cho các doanh nghiệp, HTX về các hiệp định thương mại tự do FTA khu vực và quốc tế mà Việt Nam đã ký kết để tận dụng hiệu quả các cam kết trong hoạt động sản xuất kinh doanh, nâng cao sức cạnh tranh của hàng hóa Việt.

5. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

- Chủ động xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động tại địa phương đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị tuyên truyền, cổ động về Cuộc vận động bằng các hình thức, nội dung phù hợp tại các địa điểm công cộng, trụ sở các xã, thị trấn và trên phương tiện thông tin đại chúng.

- Vận động các doanh nghiệp, HTX, các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ phục vụ và vận động nhân dân sử dụng hàng nội, hàng hoá mang thương hiệu Việt Nam.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động hưởng ứng Cuộc vận động “ Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024. UBND huyện yêu cầu các phòng, đơn vị, UBND các xã, thị trấn phối hợp triển khai thực hiện có hiệu quả./.

Nơi nhận:

- CT, PCT (Ô.Hồng);
- Các phòng: KTHT, NN&PTNT, Y tế, VH&TT;
- Đội QLTT số 3;
- Trung tâm VH TTDL và Truyền thông;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Ngọc Hồng